

A 3D rendered hand in a light blue suit sleeve points towards the 'lifepass' logo. The hand is positioned on the right side of the frame, with the index finger pointing left towards the logo.

lifepass

Презентация проекта

Умная платформа для родителей

Платформа для развития семьи с ребёнком через персонализированные треки, построенные с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения.

lifepass.ru

Проблематика



Абсолютно каждый, у кого есть дети, задаётся вопросами

Хороший ли я родитель?

Всё ли я делаю правильно в воспитании ребёнка?

Нам (родителям) всегда будет некогда, мы будем уставшими, вспыльчивыми...
Наших детей воспитывает Youtube, гаджеты, улица, образовательные учреждения.

**Насколько осознанным и продуманным является
время, которое мы уделяем детям?**

Ещё есть дети в семьях, которым повезло значительно меньше,
а каждый шаг в жизни даётся много большими усилиями.

Проблематика



Информации по воспитанию и развитию детей

бесконечно много и она настолько противоречива, что подавляющему большинству родителей очень сложно найти актуальные и полезные знания именно для его ребёнка.

А если в воспитании принимают участие не только родители, но и бабушка с дедушкой или няня, **задача становится в разы сложнее.**

Находить информацию быстро и часто (она нужна постоянно) – нереально


Проблематика



Ребёнок – очень дорогая инвестиция

В среднем по России один ребенок должен обходиться родителям в 234 тыс. рублей в год, или **за 18 лет в 4,2 млн.**

Каждый родитель тратит на одного ребенка 25% своего дохода.

Средняя зарплата – **39000 руб. мес.** 

Фактические доходы родителей снижаются 5 лет подряд и будут падать еще 3 года (это оптимистичный прогноз)

Минфин опубликовал план по сокращению расходов на образование 2021-2023 год на 10%

Эти и другие негативные факторы отразятся на детях.

И всё это происходит в тот момент, когда мир повышает требования к качествам и навыкам человека.

Перспектива



России нужна новая система образования и воспитания детей и взрослых. Решающую роль в экономическом росте играет человеческий капитал. Квалифицированные кадры создают в разы больше благ, повышая качество и уровень жизни свой и вокруг себя.

Человек должен получить компетенции и навыки, необходимые в 21-ом веке.

Большую долю денег в мире не выращивают, не качают из земли, не плавят в печах и не собирают на конвейере – их, буквально, создают усилием мысли.

Экономика сегодня – это экономика знаний, навыков, компетенций и квалификации. Люди не хотят жить посреди бесконечных полей, они не хотят жить в депрессивных шахтерских и промышленных городах. Они хотят жить там, где их образование и опыт будут востребованы, где есть спрос на квалифицированный высокооплачиваемый труд.

Будущее России это не нефть, газ, лес или металлы, а образованные люди.

Это новая нефть, новое золото, новый блестящий рывок к званию лучшей страны для жизни.

21 век

Универсальные компетенции будущего: кто будет востребован завтра?

Лидирующая позиция среди компетенций будущего - Complex Problem Solving – **комплексное многоуровневое решение проблем**, умение решать сложные задачи, опознавать проблему, самому определять её скрытый источник

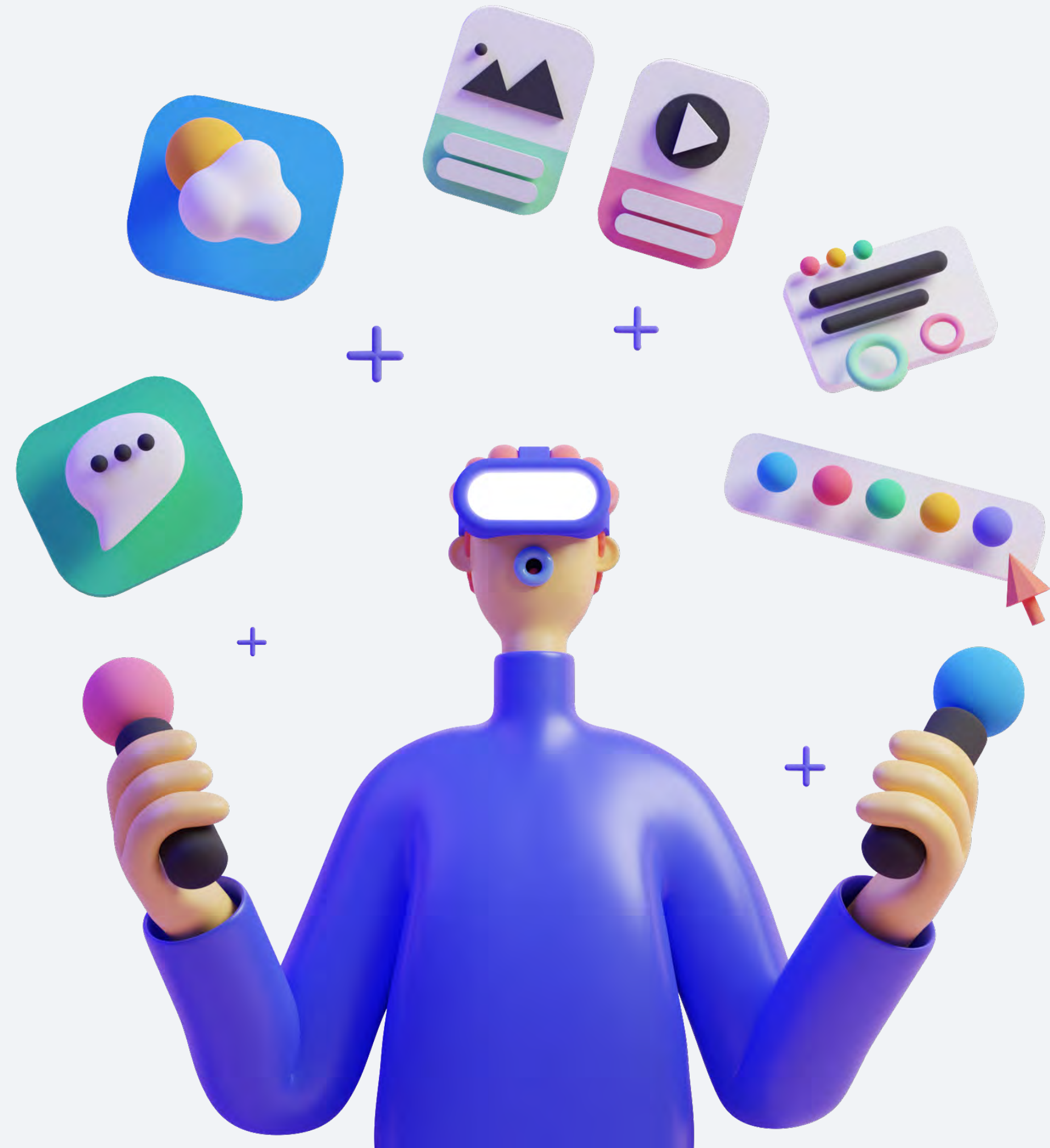
- Critical thinking – **критическое мышление**. Способ мышления, при котором анализируется поступающая информация и собственные убеждения и установки
- Creativity – **креативность**, творчество. Способность к инновациям и моделированию, «видеть» то, чего еще нет в нашей реальности
- People management – **управление людьми**
- Coordinating with others – **навыки координации, взаимодействия**

- Emotional intelligence – **эмоциональный интеллект**, эмпатия. Способность понимать эмоции, намерения и мотивацию, а также умение управлять своими эмоциями и эмоциями других людей
- Judgment and decision-making – **суждение и принятие решений**
- Service orientation – **клиентоориентированность**. В этой компетенции без развитого эмоционального интеллекта обойтись невозможно
- Negotiation – **умение вести переговоры**
- Cognitive flexibility (**когнитивная гибкость**): способность быстро переключаться с одной мысли на другую, обдумывать несколько объектов одновременно, держать в сознании разнородные и даже противоречивые идеи и при этом быть способным оперировать ими и действовать

Актуализация

Да! Этому необходимо учиться с раннего детства.

Да! Этому необходимо учиться не только детям, но и взрослым.



Добрый день!

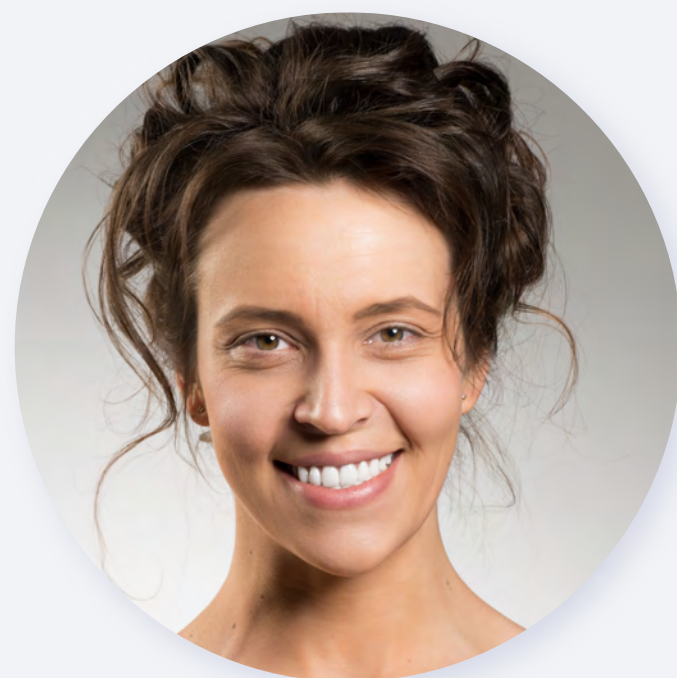
Мы – команда проекта Lifepass

Наша умная платформа может:

- Создавать персонализированные треки развития ребёнка с мультиформатным контентом. Треки состоят из онлайн и офлайн мероприятий
- Помогать родителям следить за здоровьем ребёнка
- Вовлекать в обучение с помощью геймификации
- Планировать занятость ребенка на неделю
- Рекомендовать необходимые знания и активности в нужное время в нужном месте на любом устройстве (компьютер или смартфон)
- Рассказать ребёнку о важных вещах
- Помочь знаниями и советами семьям, попавшим в непростую ситуацию
- Расширять горизонтальные связи и качество живого общения
- Интегрировать информационно-просветительских компании и социальные проекты
- Упростить планирование совместного досуга



Команда



Ирина Карпович

Соосновательница

Финансовое и правовое управление

Разработка концепции, контент.

Финансово-экономическое управление проектом, отчетность, юридическое сопровождение, связь с финансовыми и регулируемыми органами. Стратегическое планирование.

Мама прекрасных сыновей: 4 и 2 года.



Маргарита Ребецкая

Соосновательница

Руководитель проекта.

Коммуникация с партнёрами.

Автор идеи и Руководитель инклюзивного проекта Взаимодействие, автор идеи и продюсер мультимедийной выставки, посвящённой Балету Игоря Моисеева.

Театровед и артистка балета, социальный предприниматель, продюсер.

Мама Паулины -3 года



Стас Карпович

Сооснователь и визионер

Руководство разработкой Платформы

Работал со многими крупными корпоративными университетами (КУ Сбербанка, SkyEng, Mail.ru Group, Alfabank) в области консалтинга, архитектуры и разработки технологий корпоративного образования.

Отец двоих сыновей: 4 и 2 года.

И да, Ирина Карпович – моя жена.



“

Предполагаю, что к 2030 году крупнейшим интернет-бизнесом будет образовательная компания, о которой ещё никто не знает.

Томас Фрей
ведущий футуролог Института Да Винчи
(из интервью Business Insider)



“

Наши дети не выживут с образованием, которое мы им даём. Детей уже сейчас надо учить с помощью творческого, инновационного подхода.

Джек Ма
основатель Alibaba Group

Целевая аудитория

Родители

с детьми от 0 до 14 лет.

При развитии системы мы подготовим функционал для тех, кто только собирается стать родителями и для родителей подростков.

Благотворительные фонды и социальные проекты

Которые ориентированы на взаимодействие с детьми.

Можем донести информацию непосредственно до родителей.



Компании и организации

чьей ЦА являются дети

Мы рекомендуем услуги именно тем семьям, которым это подходит.

Образовательные учреждения и проекты

Наша платформа позволяет агрегировать все имеющиеся образовательные программы и контент. Мы помогаем родителям подобрать полезный, именно, их ребёнку план развития.

Примечание* Мы можем интегрировать абсолютно любой проект как сточки зрения смыслов так и технически через собственный processing API.